



ANDRÉ BOGDAN

Diretor de Arte Senior | Brand & UI/UX Designer | Estrategista de Marketing

São Paulo, Brasil | obogdan@gmail.com | +55 11 98903-0055

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/andrebogdan/>

Portifolio: <https://www.aloby.com.br>

RESUMO PROFISSIONAL

Profissional criativo, estratégico e multidisciplinar, com mais de 20 anos de experiência nas áreas de design de marca, comunicação visual, marketing e promoção. Atua de forma destacada na coordenação de projetos gráficos e digitais, criação de campanhas para lançamento de produtos, desenvolvimento de materiais promocionais e gestão de identidade corporativa.

Possui sólida experiência na colaboração com equipes multidisciplinares e na condução de projetos culturais, comerciais e promocionais com abrangência nacional e internacional. Participou ativamente em diversas etapas do processo criativo, desde a definição de estratégias até a entrega final, incluindo desenvolvimento de sistemas, web sites, arquitetura da informação, UI/UX, e produção multimídia.

Habilidade comprovada em relacionamento com clientes, gestão de fornecedores e produção, e trabalho colaborativo com equipes internas e externas. Foco consistente em resultados, excelência visual e soluções alinhadas aos objetivos de negócio.

COMPETÊNCIAS & QUALIFICAÇÕES PROFISSIONAIS

- **Branding e Identidade Corporativa**
Sólida experiência no desenvolvimento e na gestão de identidade visual, garantindo consistência em diferentes plataformas e touchpoints. Atuação também em iniciativas de branding para eventos sociais e culturais, com gestão de portfólios de clientes variados.
- **Comunicação Estratégica e Desenvolvimento de Conteúdo**
Habilidade no planejamento e execução de estratégias de comunicação e conteúdo alinhadas aos objetivos de negócio. Colaboração direta com clientes para alinhar a linguagem visual, fortalecer a marca e apoiar campanhas de marketing.

COMPETÊNCIAS & QUALIFICAÇÕES PROFISSIONAIS

- **Design Gráfico e Materiais Promocionais**
Criação de diversos materiais visuais, incluindo anúncios, folders, convites, embalagens promocionais e materiais para ponto de venda, com foco em ações de marketing, lançamentos de produtos e experiências de varejo.
- **Desenvolvimento de Projetos Digitais e Websites**
Experiência prática na gestão de projetos de sites desde a estratégia até a publicação, incluindo desenho de sistemas, arquitetura da informação, design UI/UX, layout e manutenção de conteúdo. Coordenação de equipes para integração de programação, animação e multimídia.
- **Campanhas de Lançamento de Produtos**
Liderança criativa no desenvolvimento e execução de campanhas promocionais para lançamento de produtos e serviços, com atuação em mercados nacionais e internacionais.
- **Gestão e Coordenação de Projetos**
Mais de 20 anos de experiência na organização, coordenação e execução de projetos complexos, incluindo eventos culturais, feiras, exposições e iniciativas integradas de marketing. Comunicação eficiente com stakeholders internos e externos.
- **Gestão de Produção e Fornecedores**
Responsável pela gestão de fornecedores, cronogramas de produção e controle de qualidade, garantindo eficiência e cumprimento de prazos e orçamentos. Implementação de fluxos de aprovação e acompanhamento de desempenho.
- **Relacionamento com Clientes**
Atuação em prospecção, engajamento e suporte a clientes. Capacidade de identificar necessidades, construir relacionamentos de longo prazo e oferecer soluções personalizadas alinhadas aos objetivos do negócio.
- **Gestão de Portfólio e Documentação**
Manutenção de portfólio completo e organização de documentação de projetos, promovendo transparência, avaliação de desempenho e melhoria contínua.
- **Pós-produção Fotográfica**
Experiência consolidada como fotógrafo, editor de imagens e processos de pós-produção para fotógrafos profissionais, com foco na excelência técnica de impressão e impacto visual.

EXPERIÊNCIA PROFESSIONAL

ALOBY Comunicação Visual Communication – São Paulo, Brasil

Diretor de Arte Sênior, UI/UX Designer e Estrategista de Marketing

Abr 1997 – Atual

Responsável por estratégias de branding e comunicação para clientes dos setores financeiro, cultural, saúde, turismo, jurídico, entre outros. Entrega de identidade visual, plataformas web e campanhas impressas com atuação em todas as etapas dos projetos. Criação de sites e conteúdos multimídia com foco na experiência de usabilidade. Liderança de equipes de designers, desenvolvedores e animadores em projetos digitais complexos.

Projetos & Clientes Principais:

- Britcham (Câmara Britânica de Comércio e Indústria): Materiais editoriais, website e comunicação visual para eventos, desde 2001.
- Governo Federal (SESAI): UI/UX para portal nacional de saúde indígena.
- OCLAE/UNE: Campanhas, editoriais e comunicação visual.
- Iniciativas e Projetos: Indústria do vinho, entretenimento, turismo, culturais e ecologia.
- Clientes incluem: Museu Castro Maya, Avon, Philips, Goethe Inst., TGI Friday's, Standard Chartered Bank, Unibanco, VARIG, entre outros.

StarFusion / ibank8 – Instituição de Pagamento – São Paulo

Diretor de Arte & Especialista em UI/UX

Abr 2021 – Mai 2024

- Criação e prototipagem de plataformas financeiras e aplicativos móveis para educação e pagamentos.
- Desenvolvimento de fluxos de usuários e wireframes para portais back-end e experiências front-end.
- Criação de peças promocionais e materiais de apoio para campanhas digitais.
- Marcas atendidas: TekPay, Ukommerce, Wide Safe, Core Hub, Cartão Educação, Phispay.

W5 Publicidade – São Paulo

Diretor de Arte Freelancer

Mar 2004 – Atual

- Desenvolvimento de campanhas integradas de marketing nos meios digital e impresso.
- Direção de produção criativa para marcas institucionais e de consumo.
- Clientes: Telefônica, Ford, Unilever, Greenpeace, Sherwin-Williams, Johnson's.

BS&A | CW&A | GTEC | JW Thompson | CI Central de Intercâmbio

Diversas Funções como Designer & Diretor de Arte

1997 – 2004

- Gestão do desenvolvimento criativo para grandes marcas de consumo.
- Supervisão de produção multimídia, animação, implantação de campanhas e desenvolvimento web.
- Atuação com Coca-Cola, L'Oréal, Fuji Film, Nestlé, Accor, Goodyear, Votorantim, entre outras.

EDUCAÇÃO

Bacharel em Desenho Industrial / Design

Universidade Mackenzie – São Paulo, Brasil

Especialização: Design de Produto Design & Comunicação Visual

Fev 1993 – Nov 1996

EXTRA CURSOS

- UI & UX Design
- HTML/CSS
- Arquitetura da Informação
- Fotografia & Imagem Digital
- Oratória & Comunicação
- Marketing & Estratégias de Sendas
- IA - Inteligência Artificial
- Mídias Sociais
-
-
-
-

EXPERIÊNCIA DE VOLUNTARIADO

Ação Local Roosevelt – São Paulo

Diretor de Comunicação

2005 – 2010

- Liderança e estratégia de comunicação para iniciativas de revitalização do centro de São Paulo.

Caminhada Noturna pelo Centro – São Paulo

Coordenador – Comunicação & Fotografia

2005 – Atual

- Gerenciamento da identidade visual, mailing e conteúdo para um dos 5 maiores projetos de turismo urbano do Sul Global.

EXPERIÊNCIA INTERNATIONAL

London, UK

Language Studies International (LSI)

Nov. a Dez. 1998

- Conclusão de curso avançado de inglês.
- Avaliação de oportunidades de parceria da escola para programas de intercâmbio internacional.

LÍNGUAS

Inglês: Avançado (Fluente em fala, escrita e leitura)

Espanhol: Básico (Conversação e leitura)